

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Администрация Володарского муниципального округа

**Муниципальное автономное общеобразовательное
учреждение средняя школа №3**

МАОУ СШ №3

Приложение 32 к основной образовательной
программе основного
общего образования
МАОУ СШ №3

УТВЕРЖДЕНО
Директор МАОУ СШ №3
Балашова Е.И.
Приказ № 188
от «30» августа 2023 г.

Рабочая программа

внеурочной деятельности

«Журналистика для начинающих»

для обучающихся 7 класса

р.п. Ильиногорск 2023

Пояснительная записка

Курс внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся 7 класса с принципами журналистской деятельности и особенностями некоторых жанров журналистики в рамках общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности.

Тот факт, что средства массовой информации формируют общественное мнение, давно уже не подлежит сомнению. Следовательно, мы должны принять как реальность и тот факт, что массмедиа значительно влияют на формирование личности подростка. Мы не можем оградить подростка от ежедневного влияния информации, которую он получает из радио - телепередач, прессы и Интернета, но мы можем научить его способам критического осмысления, поиска и отбора информации, пониманию структуры информационного журналистского текста и законов медийной коммуникации. Актуальность содержания данного курса определяется тем, что современный человек - человек медийный, следовательно, понимание алгоритмов, по которым живёт современное информационное общество, является важным фактором социализации в современном мире, помогающим молодому человеку грамотно выстраивать коммуникацию и самостоятельно выработать правила личной информационно безопасности.

Программа курса отвечает задачам общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности и составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Цель: развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности- журналистики.

Основные задачи:

-сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;

-учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности и недостоверности;

-способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;

- способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа;

-помочь определить в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

Общая характеристика курса внеурочной деятельности

«Журналистика для начинающих»

Учебно – методическое обеспечение курса представлено учебным пособием «Журналистика для начинающих» (автор Т.В. Ковган).

Содержательная часть курса, состоит из двух разделов: 1) «Основные принципы журналистской деятельности» и 2) «Журналистский текст».

В первом разделе рассматриваются основные способы работы с информацией, которые в целом определяют специфику современного информационного общества: получение, передача, трансформация, интерпретация информации. Особое внимание уделяется следующим вопросам: как влияет информация на общественное мнение и на сознание отдельных людей, как отличить полную информацию от неполной, достоверную информацию от недостоверной, как проверить источники информации. Также здесь подробно рассматривается работа с интернет-источниками: сайтами информационных агентств и российских телеканалов, электронной базой «КонсультантПлюс» и сайтами ведущих исследовательских компаний, представляющих качественную статистическую информацию.

Второй раздел курса посвящён особенностям журналистского текста, способам его создания и взаимодействия с аудиторией, подробно рассматривается его специфика во всех видах СМИ: в прессе, на радио, на телевидении и в Интернете. Большое значение для понимания выбора того или иного публицистического жанра имеет целеполагание, поэтому при изучении каждого конкретного жанра анализируется связь между целью журналиста и выбранной формой её воплощения (жанром). В качестве образцов, с которыми предлагается работать учащимся, используются материалы ведущих российских информационных агентств, интернет-клонов ведущих печатных изданий, радио- и телекомпаний. Из всего многообразия публицистических жанров в данном курсе особенно подробно изучается информационная заметка — мягкая и жёсткая новость. Именно с жанром новости приходится ежедневно сталкиваться любому потребителю средств массовой информации, именно этот жанр в первую очередь формирует общественное мнение по тому или иному вопросу.

На примере интервью в курсе рассматривается, как развиваются жанры, какие факторы социальной жизни способствуют появлению новых жанровых форм. Это необходимо для формирования представлений о современном медийном мире как о постоянно меняющейся информационной системе, в которой на каждом этапе необходимо отслеживать причинно-следственные связи. В рамках курса не случайно уделяется внимание даже таким жанрам современного телевидения, как ток-шоу и реалити-шоу, которые вызывают неоднозначную реакцию в обществе. На занятиях учащимся предлагается найти образцы познавательных, образовательных, просветительских телепроектов, существующих в данных жанрах, с целью показать, что жанр — это форма, и только от конкретного человека зависит,

в каких целях её использовать и каким содержанием наполнить.

Большинство публицистических жанров в курсе даются обзорно, но в объёме достаточно для того, чтобы учащийся мог попробовать совершить первые творческие пробы в том или ином жанре

Логику разворачивания материала учебных занятий определяет проблемно-деятельностный подход к обучению, продиктованный как требованиями к современному учебному занятию, так и самой спецификой профессиональной журналистской деятельности.

В ходе занятий учащиеся осваивают виды деятельности, которые с одной стороны, относятся к профессиональной сфере журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применяемые в научной, исследовательской, учебной работе, а также в повседневных бытовых ситуациях. К таким видам деятельности относятся поиск источников информации, использование интервью как одного из способов получения информации, проверка достоверности полученной информации, умение критично и объективно её оценивать и т. д. Многие занятия курса имеют исследовательский характер: учащимся предлагается самостоятельно проанализировать конкретную ситуацию или определённые публицистические материалы, сделать выводы, а затем сопоставить их с предложенным образцом. Не менее 60% учебных занятий отводится на практическую деятельность учащихся, направленную на совершенствование умений анализа и структурирования информации, развитие навыков устной и письменной речи, выбор и использование выразительных средств языка, поиск причинно-следственных связей, сравнение и сопоставление, самоконтроль и оценку своей деятельности

Форма организации обучения: проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра,

конференция, презентация проектная деятельность, индивидуальные задания. Поскольку журналистика — это публичная профессия, в основе которой постоянное ежедневное выстраивание коммуникативных взаимодействий, часть учебных занятий проходит в форме публичных выступлений -открытых презентаций, конференций, публичной защиты коллективных учебных проектов, в рамках которых у учащихся появляются дополнительные возможности совершенствования навыков донесения своей мысли до аудитории, отстаивания и аргументации своей позиции.

Форма контроля. Поскольку журналистика — это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Журналистика для начинающих» - это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения тем и разделов увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикации в школьной газете на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для школьного телевидения, размещённый в сети Интернет, выход в эфир на школьном радио.

По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных проектов. Кроме того, курс предусматривает публичную презентацию ученических проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения (школьники, педагоги, родители).

Рекомендуется зачётная система оценивания работы учащихся. Как вариант возможна зачётно-рейтинговая (накопительная) система, учитывающая не только выполнение творческих работ по изученным темам, но также активность и продуктивность работы учащихся на каждом занятии.

Место курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» в учебном плане

Курс рассчитан на 34 на 1 учебный год (в 7-м классе).

Для данной рабочей программы выбран курс, на который отводится 1 час в неделю .

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»

Результаты освоения курса.

В области предметных результатов учащийся научится:

-создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;

-писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;

-работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;

-анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;

-выстраивать диалог в рамках делового общения;

-оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;

-использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;

-выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

-воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления.

проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, художественного, научного и т. п.

В области **метапредметных результатов** учащийся научится:

-понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;

-различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;

-определять достоверность информации, используя проверенные источники;

-выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;

-использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);

-понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;

-создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;

-аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области личностных результатов

1) гражданского воспитания:

готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей, активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны, в том числе в сопоставлении с ситуациями, отражёнными в литературных произведениях, написанных на русском языке;

неприятие любых форм экстремизма, дискриминации; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека;

представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе, формируемое в том числе на основе примеров из литературных произведений, написанных на русском языке;

готовность к разнообразной совместной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи, активное участие в школьном самоуправлении;

готовность к участию в гуманитарной деятельности (помощь людям, нуждающимся в ней; волонтерство);

2) патриотического воспитания:

осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, понимание роли русского языка как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения народов России, проявление интереса к познанию русского языка, к истории и культуре Российской Федерации, культуре своего края, народов России, ценностное отношение к русскому языку, к достижениям своей Родины – России, к науке, искусству, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, в том числе отражённым в художественных произведениях, уважение к символам России, государственным праздникам, историческому и природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране;

3) духовно-нравственного воспитания:

ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора, готовность оценивать своё поведение, в том числе речевое, и поступки,

а также поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков, свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства;

4) эстетического воспитания:

восприимчивость к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов, понимание эмоционального воздействия искусства, осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения;

осознание важности русского языка как средства коммуникации и самовыражения; понимание ценности отечественного и мирового искусства, роли этнических культурных традиций и народного творчества, стремление к самовыражению в разных видах искусства;

5) физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

осознание ценности жизни с опорой на собственный жизненный и читательский опыт, ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиенических правил, рациональный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность);

осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья, соблюдение правил безопасности, в том числе навыки безопасного поведения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в процессе школьного языкового образования;

способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели;

умение принимать себя и других, не осуждая;

умение осознавать своё эмоциональное состояние и эмоциональное состояние других, использовать адекватные языковые средства для выражения своего состояния, в том числе опираясь на примеры из литературных произведений, написанных на русском языке, сформированность навыков рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека;

б) трудового воспитания:

установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, школы, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность;

интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания и ознакомления с деятельностью филологов, журналистов, писателей, уважение к труду и результатам трудовой деятельности, осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей;

умение рассказать о своих планах на будущее;

7) экологического воспитания:

ориентация на применение знаний из области социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды, умение точно, логично выразить свою точку зрения на экологические проблемы;

повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, в том числе сформированное при знакомстве с литературными произведениями, поднимающими экологические проблемы, осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред, готовность к участию в практической деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

ориентация в деятельности на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, взаимосвязях человека с природной и социальной средой, закономерностях развития языка, овладение языковой и читательской культурой, навыками чтения как средства познания мира, овладение основными навыками исследовательской деятельности, установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия;

9) адаптации обучающегося к изменяющимся условиям социальной и природной среды:

освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах,

включая семью, группы, сформированные по профессиональной деятельности, а также в рамках социального взаимодействия с людьми из другой культурной среды;

потребность во взаимодействии в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других, потребность в действии в условиях неопределённости, в повышении уровня своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей, получать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других, необходимость в формировании новых знаний, умений связывать образы, формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознание дефицита собственных знаний и компетенций, планирование своего развития, умение оперировать основными понятиями, терминами и представлениями в области концепции устойчивого развития, анализировать и выявлять взаимосвязь природы, общества и экономики, оценивать свои действия с учётом влияния на окружающую среду, достижения целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий;

способность осознавать стрессовую ситуацию, оценивать происходящие изменения и их последствия, опираясь на жизненный, речевой и читательский опыт, воспринимать стрессовую ситуацию как вызов, требующий контрмер; оценивать ситуацию стресса, корректировать принимаемые решения и действия; формулировать и оценивать риски и последствия, формировать опыт, уметь находить позитивное в сложившейся ситуации, быть готовым действовать в отсутствие гарантий успеха.

Содержание курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» 7 класс (34ч)

Раздел 1.

Основные принципы журналистской деятельности (14 ч)

Тема1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ (1ч)

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса.

Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определённый социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет-СМИ,.Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ (1ч)

Влияние публицистического материала на действия и поступки людей.

Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинг СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ. как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять? (1ч)

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Тема 4. Источники информации. Узнать, поверить, уточнить. (1ч)

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации (1ч).

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Тема 6. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории» (1ч)

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости- феномен современного медиaprостранства.

Тема 7-8. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет (2ч)

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятие верификации информации, верифицированной информации.

Тема 9-10. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации» (2ч)

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации». Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

***Тема 11-12. Нравственные нормы деятельности журналиста
Профессиональная журналистская этика (2ч)***

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналист. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «Защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Тема 13-14 Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе (2ч)

Контрольное занятие.

Раздел 2.

Журналистский текст

Тема 1. Особенности журналистского текста (1ч).

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

Тема 2. Деловая игра «Редактирование текста для газеты»(2 ч)

Специфика текст для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации

Тема 3. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?» (1ч).

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

Тема 4. Новость на телевидении. Текст и видеоряд. (1ч)

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

Тема 5. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозэфире. (1ч)

Специфика разговорного стиля в радиозэфире. Дословная расшифровка радиозэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературных обработки интервью.

Тема 6. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет (1ч)

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

Тема 7-8. Жанры журналистики. Цель и жанр (2ч)

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.

Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления

новых жанровых форм в журналистике.

Тема 9. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры.

Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой (1ч)

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахье. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахье. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

Темы 10-11. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра.

Презентация творческих наработок и планов (2 ч)

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

Темы 12-15. Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста. (4ч).

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.

Темы 16-18. Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании(3ч).

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автор и замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др.

Обсуждение.

Темы 19,20. Промежуточная аттестация. Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко (2ч)

Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование

прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом -новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т.д.

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1.	<i>Основные принципы журналистской деятельности</i>	14			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
2.	Журналистский текст	20	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
	Итого	34	1		

Календарно – тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Дата изучения	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
	Раздел 1 Основные принципы журналистской деятельности	14				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
1.	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа

						https://resh.edu.ru/
3	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
4	Источники информации. Узнать, поверить, уточнить.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
5	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
6	Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
7	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
8	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
9 - 10	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	2				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/

11-12	Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика	2				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
13-14	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе	2				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
	Раздел 2 Журналистский текст					
15	Особенности журналистского текста	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
16	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
17	Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?»	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
18	Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
19	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
20	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/

	Интернет					
21-22	Жанры журналистики. Цель и жанр	2				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
23	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой	1				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
24-25	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов	2				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
26-29	Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования . Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.	4				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/
30-33	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем	3				Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f413034 Российская электронная школа https://resh.edu.ru/

	заголовок». Делаем новость .					
34	Итоговая работа. Промежуточная аттестация Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко	1	1			
	Итого	34 ч.	1			

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса

I. Учебное пособие.

1. Учебное пособие «Журналистика для начинающих» (автор Т.В. Ковган), к которому имеется приложение для скачивания с сайта издательства «Учебная литература», с программой элективного курса, методическими рекомендациями для учителя.

II. Для учащихся:

1. Публицистические тексты ведущих российских информационных агентств ТАСС и РИА Новости, примеры публицистических материалов ведущих изданий «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Русский репортер», «Российская газета», телеканалы «Культура», «Вести», НТВ, 5 Канал и др.

III. Список литературы и Интернет-ресурсов

1. Вакурова Н.В., Москвин Л.И., Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие.-Москва, 2021

URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>

2. Васильева Л.А. Делаем новости!: Учебное пособие.-М.: Аспект Пресс, 2019. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>

3. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. - Спб.: Изд-во Михайлова В. А., 2020

4. Гальперина. Е. Исповедь редактора // URL: http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E_Galperina._Ispoved_redaktor.html

5. Жанры телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика / ред. Г. В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Высшая школа, 2022. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32/htm>

6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2021. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39/htm>

7.Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – Спб., 2020. – URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62/htm>

8.Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. – М.,: 2021. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>

9.Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2021. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>

10.Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2022. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01/htm>

11. Шорстак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2021. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/08/htm>